

**УДК 338**

***Розвиток партнерської мережі при розширенні бізнесу.***

**доц. Романченко Н.В. (Національний університет "Києво-Могилянська академія").**

При розгляді можливості регіонального розвитку бізнесу необхідно обґрунтувати принципи ведення роботи з регіонами. Організація дистанційної роботи, роботи індивідуальних регіональних представників, а також партнерської фірми в якості регіонального представництва або ігнорують принцип формування особистих відносин і зв'язків в корпоративних продажах, або можуть створювати видимість роботи за відсутності контролю з боку компанії.